

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

MSC SISTEMA DE RESERVAS ONLINE

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-102462

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

MSC, SOCIEDADE UNIPessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

10 000,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

10 000,00 €

DESCRIÇÃO:

Através deste projeto e, alinhada com a sua visão estratégica, a MSC procurou:

- Mergulhar a empresa num profundo processo de reflexão sobre o universo digital;
- Perceber quais as dimensões em que a digitalização pode acrescentar valor ao negócio;
- Maximização do incentivo público para a empresa, até ao limite máximo legalmente previsto de 10 000,00 €;
- Explorar as oportunidades de digitalização nos principais processos de negócio;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e no modelo de negócio das Organizações
- Tomar contacto com soluções disponíveis no mercado dentro das várias dimensões aplicáveis à nossa realidade empresarial;

- Lançar uma nova presença web com os serviços da marca MSC;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica.

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Apoio à implementação de um *website*, institucional, com otimização ao nível de *UI-UX* e *SEO*, por se mostrar indispensável ao alojamento da plataforma de reserva de serviços;
- Desenvolvimento de uma plataforma *web* para reservas de serviço que permita aos clientes ter acesso direto à escala de planeamentos dos serviços em curso e poder acompanhar a taxa de evolução da reparação de forma automática, através de inovadora plataforma *web*, desenvolvida por medida para a MSC.

FOTOGRAFIAS:

